**Buaiz Alimentos integra movimento “Produto 100% capixaba”**

Promover a valorização dos produtos alimentícios fabricados no Espírito Santo e o fortalecimento econômico das indústrias por meio do uso de um selo “Produto 100% Capixaba”. Esses são os objetivos da Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo (Findes), que juntamente com a Câmara Setorial das Indústrias de Alimentos e Bebidas, criou o movimento “Produto 100% Capixaba”.

 A Buaiz Alimentos acaba de aderir à iniciativa e já começa a estampar o selo em suas embalagens “almofadas” de Café Numero Um Tradicional e Extraforte, reconhecendo seus produtos como 100% capixabas. Além de criar uma cultura de pertencimento e fortalecer a identidade cultural do Espírito Santo, o uso do selo agrega valor ao empreendedorismo local, contribuindo para o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva.

Para Eduarda Buaiz, aderir ao selo “Produto 100% Capixaba” reforça o que a Buaiz Alimentos já tem como prática corporativa em seu dia a dia: priorizar fornecedores locais, gerando emprego e renda, e investir na qualidade do que é produzido para os capixabas. “O selo é mais uma forma de reconhecimento de empresas que são 100% capixabas, da qualidade do produto, das boas práticas de gestão, da padronização de produtos e da nossa busca permanente em fazer o melhor”.

O Café Numero Um, por exemplo, já vem trabalhando em diferentes frentes para reforçar e valorizar o que é produzido no Espírito Santo. Além de campanhas que enfatizam a importância do desenvolvimento da economia local, a empresa também tem realizado outras ações.

Em parceria com a marca capixaba Origens, uma empresa de vestuário, foi desenvolvida uma t-shirt que valoriza o que é produzido em solo capixaba, em especial o café. Parte da venda das camisas foi doada para a Apae de Vitória, referência no atendimento a pessoas com deficiência intelectual ou múltipla. A empresa também desenvolveu uma campanha que reforça essas mensagens e será veiculada, no mês de junho, em redes sociais, rádio, tevê e site.