**Buaiz Alimentos lança nova**

**campanha para Mistura para Bolo Regina**

Buscando estreitar a comunicação com o consumidor e acompanhar as tendências de mercado, a Buaiz Alimentos iniciou, recentemente, um projeto de modernização, que incluiu, além de uma nova identidade visual para empresa, investimentos em novas embalagens da Mistura para Bolo Regina.

Para divulgar as novas embalagens, a empresa acaba de lançar uma campanha, produzida pela agência capixaba Aquatro. O trabalho inclui um filme que reforça a tradição, a qualidade e a praticidade das Misturas para Bolo Regina, que levam apenas dois ingredientes, e que, agora, estão com embalagens mais modernas. Em versões de 30’’ e 15’’, o filme está sendo veiculado na TV e nas redes sociais.

Além do filme, outras ações de ativação e de marketing foram desenvolvidas para apresentar as novas embalagens aos consumidores, como backbus na Grande Vitória, outdoors em cidades do interior do Estado, degustações em 50 supermercados da região metropolitana e ações de relacionamento.

As novas embalagens estão alinhadas ao trabalho de facelifting da marca Regina, desenvolvido pela Agência Eba!, que adotou formas mais arredondadas e simples, com modernização de elementos gráficos, em nove sabores tradicionais das Misturas para Bolo. Além disso, três recentes lançamentos da linha, em versões premium, nos sabores cenoura, integral banana e mel e chocolate, ganharam embalagens no formato Stand-up Pouch.

“Inserida no mercado há mais de 60 anos, a marca Regina se destaca pela tradição, pelos produtos de qualidade e por levar novidades à mesa do capixaba. A nova campanha busca exatamente mostrar como estamos presentes no dia a dia dos nossos clientes, unindo sabor e praticidade”, afirma Karla Orlandi Simonetti, gerente de marketing da Buaiz Alimentos.

**Nova fábrica**

As mudanças relacionadas as embalagens estão em sintonia com o momento da Buaiz Alimentos, que inaugurou, em setembro do ano passado, uma nova fábrica de mistura para bolos e farinha doméstica, construída em São Torquato, Vila Velha, mesmo local do Centro de Distribuição (CD).

Ocupando uma área total de 13 mil metros quadrados, a nova fábrica e CD são parte de um projeto da empresa focado na modernização e no crescimento, que exigiram investimentos da ordem de R$ 60 milhões e incluíram ainda a expansão em 35% da capacidade de moagem de trigo, na planta localizada no centro de Vitória.

A nova fábrica abriga toda a linha de produção das misturas para bolos e farinhas funcionais, além da linha de empacotamento de farinha de trigo para consumo doméstico nas marcas Regina e Número Um e de todas as misturas para bolo.

São 2,3 mil metros de área construída em cinco pavimentos que, de cima para baixo, representam cada etapa do processo produtivo da fábrica de misturas.

 **Curiosidades Regina x história**

* O nome Regina é cheio de significado para os capixabas. Tem origem do latim e pode significar “rainha”, “senhora”, “absoluta”’ ou “a maior”, e, por isso, o nome foi escolhido como uma homenagem à Padroeira do Espírito Santo, Nossa Senhora da Penha, e ao Convento da Penha, ícone da história capixaba.
* Enfileirando todas as embalagens de Mistura Para Bolo Regina produzidas ao longo de um ano, alcançamos 41 vezes a distância percorrida pelos “Passos de Anchieta”.
* Já se a produção anual de Misturas para Bolo Regina fosse empilhada, chegaria na altura de 1.195 Picos da Bandeira

**Link do vídeo:** [**https://www.youtube.com/watch?v=co8AiKd2IeU**](https://www.youtube.com/watch?v=co8AiKd2IeU)

**Ficha técnica:**

Agência: Aquatro Comunicação e Marketing
Cliente: Buaiz Alimentos
Direção de Criação: Sylviene Guaitolini
Criação: Mária Santos Neves
Diretor de Atendimento: Adriana Chammas
Atendimento: Daniela Costa
Finalização: Bruno Silveira
Direção de Cena: Beto Castelluber
Direção de Fotografia: Daniel Victor
Produtora de Vídeo: Zoom Filmes
Produtora de Som: Zoom Filmes
Peças Veiculadas: VT 30", VT 15", Anúncio, Outdoor, Backbus, Redes Sociais, Banner para web,
Data de Veiculação: junho e julho